

پروژه «تولید گوشی و سیستم عامل بومی» دوباره باز می‌گردد؟!



تولیدکنندگان سخت‌افزار فعالیت کنند. البته حمایت از سیستم‌عامل بومی نیز باید بر مبنای رقابت‌پذیری، امنیت، کیفیت و رضایت کاربر انجام شود تا در نهایت به محصولی منجر شود که بتواند در بازار داخلی و در صورت امکان در بازارهای منطقه‌ای نیز رقابت کند.

تشکیل کارگروه راهبری
برای توسعه زیست‌بوم تلفن همراه
در ادامه این فرآیند نیز، پیش‌بینی شده است یک کارگروه راهبری و نظارت بر توسعه زیست‌بوم گوشی تلفن همراه تشکیل شود. این کارگروه قرار است با حضور نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و معاونت علمی ریاست جمهوری، روند اجرای سیاست‌های مصوب و توسعه این زیست‌بوم را پیگیری کند. با این حال، تاکنون این مراحل به خروجی نهایی منجر نشده و تشکیل کارگروه مشترک و تدوین پیش‌نویس مورد توافق دستگاه‌ها همچنان در انتظار تعیین تکلیف است.

ضرورت عبور از سیاست‌های مقطعی در بازار موبایل
در مجموع، ساماندهی صنعت تلفن همراه نیازمند عبور از سیاست‌های مقطعی و حرکت به سمت یک نقشه‌راه چندساله است. در این نقشه‌راه باید هم‌زمان حقوق مصرف‌کننده، حمایت از تولید داخلی، فعالیت واردکنندگان و عرضه‌کنندگان رسمی، توسعه خدمات پس از فروش، نظام تعرفه‌ای، انتقال فناوری و توسعه سیستم‌عامل و خدمات دیجیتال بومی مورد توجه قرار گیرد. در صورتی که این‌نامه جدید بتواند این اجزا را در قالب یک سیاست منسجم به یکدیگر متصل کند، ساماندهی بازار تلفن همراه می‌تواند از یک برنامه صرفاً تنظیم‌گری فراتر رفته و به بستری برای شکل‌گیری یک زنجیره ارزش واقعی و رقابت‌پذیر در صنعت تلفن همراه باشد. با این حال، تحقق این هدف به جزئیات پیش‌نویس نهایی، نحوه اجرای سیاست‌های حمایتی و جلوگیری از ایجاد انحصار یا رانت در بازار وابسته خواهد بود.

سیاست دولت نسبت به واردات کالای کامل، قطعات و تولید داخلی چگونه خواهد بود؛ در غیر این صورت سرمایه‌گذاری در این صنعت با ریسک بالایی مواجه می‌شود.
توسعه سیستم‌عامل بومی؛ حلقه مفقوده زیست‌بوم تلفن همراه
یکی از مهم‌ترین بخش‌های سیاست جدید می‌تواند توسعه سیستم‌عامل‌های بومی و شکل‌گیری زیست‌بوم پایدار منجر شود. نظام صنعت تلفن همراه صرفاً به تولید سخت‌افزار محدود نمی‌شود و بخش قابل توجهی از ارزش اقتصادی این صنعت در توسعه سیستم‌عامل‌های فروشگاهی برنامه، خدمات ابری، پرداخت، امنیت، خدمات دیجیتال و داده شکل می‌گیرد. از این منظر، حمایت از توسعه سیستم‌عامل‌های بومی باید فراتر از تولید یک نرم‌افزار باشد و ایجاد یک زیست‌بوم کامل را دنبال کند؛ به گونه‌ای که توسعه‌دهندگان داخلی، شرکت‌های نرم‌افزاری و ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال بتوانند در کنار

مصرف‌کنندگان کمک کند؛ چرا که خریدار باید در کنار دسترسی به کالا، از گارانتی معتبر، خدمات تعمیر، تأمین قطعات و پاسخگویی شرکت عرضه‌کننده نیز برخوردار باشد.
نظام تعرفه‌ای باید قابل پیش‌بینی و هدفمند باشد
از سوی دیگر، ساماندهی صنعت تلفن همراه بدون بازنگری در نظام تعرفه‌ای نمی‌تواند به ایجاد یک زیست‌بوم پایدار منجر شود. نظام تعرفه‌ای این حوزه باید از یکسو امکان تأمین تلفن همراه مورد نیاز بازار را با قیمت مناسب فراهم کند و از سوی دیگر، به گونه‌ای طراحی شود که تولید داخل و واردات رسمی را از یکدیگر تفکیک کرده و برای تولید، مونتاژ، واردات قطعات و کالای کامل سیاست مشخصی و قابل پیش‌بینی داشته باشد. وجود یک نظام تعرفه‌ای شفاف و چندساله همچنین برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران اهمیت زیادی دارد. فعال اقتصادی باید بداند که در یک دوره مشخص،

طراحی شود که به جای ایجاد حمایت‌های صرفاً تعرفه‌ای و کوتاه‌مدت، به افزایش عمق ساخت داخل، انتقال فناوری، توسعه طراحی و افزایش شدن می‌تواند چارچوب سیاستی دولت برای مدیریت بازار تلفن همراه و توسعه زنجیره ارزش این صنعت را مشخص کند.
سیاست جدید باید از تولید داخلی تا خدمات پس از فروش را پوشش دهد
یکی از مهم‌ترین محورهای که در ساماندهی صنعت تلفن همراه باید مورد توجه قرار گیرد، ایجاد یک زنجیره کامل از تولید، واردات، توزیع، خدمات پس از فروش و پشتیبانی نرم‌افزاری است. در سال‌های گذشته سیاست‌های این حوزه عمدتاً بر واردات و تنظیم بازار متمرکز بوده، در حالی که توسعه صنعت تلفن همراه نیازمند سیاستی جامع است که در کنار تأمین نیاز مصرف‌کننده، برای تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های فعال در زنجیره این صنعت نیز انگیزه اقتصادی ایجاد کند. در این چارچوب، حمایت از تولید داخلی تلفن همراه و قطعات و تجهیزات مرتبط باید به گونه‌ای

ساماندهی صنعت تلفن همراه پس از یک سال پیگیری وارد مرحله تدوین سیاست جدید شده است. به گزارش تسنیم، موضوع ساماندهی صنعت تلفن همراه از حدود یک سال قبل در دستور کار دولت قرار گرفته و اکنون با توجه به ابعاد گسترده اقتصادی، صنعتی، فناوری و ارتباطی این بازار، تدوین چارچوب جدید برای سیاست‌گذاری در این حوزه در دستور کار قرار دارد. در نهایت با موافقت معاون اول رئیس‌جمهور مقرر شد؛ موضوع با توجه به اشتراکات متعدد حوزه‌های اقتصادی، صنعتی، ارتباطات و فناوری، در قالب یک کمیسیون مشترک اقتصاد، صنعت، فناوری و هوشمندسازی مورد بررسی قرار گیرد. بر این اساس، باید منتظر تدوین پیش‌نویس جدیدی برای مصوبه هیئت دولت با پیشنهاد مشترک و مورد توافق وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری بود. هدف از این فرآیند، تدوین «پن‌نامه سیاست‌های تنظیم‌گری، راهبری و توسعه زیست‌بوم گوشی تلفن همراه، سیستم‌عامل و زیست‌بوم‌های وابسته کشور» است، آیین‌نامه‌ای که در صورت نهایی شدن می‌تواند چارچوب سیاستی دولت برای مدیریت بازار تلفن همراه و توسعه زنجیره ارزش این صنعت را مشخص کند.
سیاست جدید باید از تولید داخلی تا خدمات پس از فروش را پوشش دهد
یکی از مهم‌ترین محورهای که در ساماندهی صنعت تلفن همراه باید مورد توجه قرار گیرد، ایجاد یک زنجیره کامل از تولید، واردات، توزیع، خدمات پس از فروش و پشتیبانی نرم‌افزاری است. در سال‌های گذشته سیاست‌های این حوزه عمدتاً بر واردات و تنظیم بازار متمرکز بوده، در حالی که توسعه صنعت تلفن همراه نیازمند سیاستی جامع است که در کنار تأمین نیاز مصرف‌کننده، برای تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های فعال در زنجیره این صنعت نیز انگیزه اقتصادی ایجاد کند. در این چارچوب، حمایت از تولید داخلی تلفن همراه و قطعات و تجهیزات مرتبط باید به گونه‌ای

جراحی زود تمام شدن بسته‌های اینترنتی

با افزایش گلابه‌ها از تمام شدن سریع بسته‌های اینترنتی، رگولاتوری چند عامل مؤثر بر افزایش مصرف و راهکارهایی برای مدیریت حجم اینترنت اعلام کرده است. به گزارش فارس، مدتی است گلایه کاربران از تمام شدن زود هنگام بسته‌های اینترنتی در فضای مجازی بیشتر شده است؛ کاربرانی که می‌گویند بسته‌ای که پیش‌تر برای مدت زمان زیادی پاسخگوی نیازشان بود، حالا در فاصله کوتاهی تمام می‌شود و همین موضوع این پرسش را ایجاد کرده که آیا شیوه محاسبه مصرف اینترنت تغییر کرده است؟ این موضوع در هفته‌های اخیر از سوی رسانه‌ها و کاربران از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به‌عنوان نهاد ناظر بر اپراتورها، خود اپراتورها و حتی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات پیگیری شد. در میان این پیگیری‌ها، یکی از گمانه‌زنی‌هایی که بیشتر از بقیه مطرح شد، ادعای محاسبه مصرف بین‌الملل با «ضریب ۲.۷» بود. اما براساس توضیحات رگولاتوری، ضریب ۲.۷ به این معنا نیست که اپراتورها حجم مصرفی اینترنت بین‌الملل مشترکان را ۲.۷ برابر محاسبه می‌کنند. به بیان ساده، اگر کاربری یک بسته ۱۰ گیگابایتی خریداری کرده باشد، همچنان همان ۱۰ گیگابایت ترافیک بین‌الملل را در اختیار دارد و مصرف یک گیگابایت اینترنت بین‌الملل نیز یک گیگابایت از حجم بسته او کم می‌کند؛ نه ۲.۷ گیگابایت. رگولاتوری تأکید کرده است که حجم بسته‌های اینترنتی تغییری نکرده و ضریب ۲.۷ به نحوه محاسبه تعرفه برخی خدمات و وب‌سایت‌هایی مربوط می‌شود که مشمول تعرفه ترجیحی داخلی هستند، نه اینکه حجم مصرف واقعی اینترنت بین‌الملل کاربران ۲.۷ برابر شود. این خدمات شامل وب‌سایت‌ها و سرویس‌هایی است که فهرست IP آن‌ها به‌صورت دوری از سوی سازمان فناوری اطلاعات ایران اعلام می‌شود. بنابراین، براساس توضیحات این نهاد ناظر، خبری از این نیست که اپراتورها یک گیگابایت مصرف واقعی اینترنت بین‌الملل را از حجم بسته، ۲.۷ گیگابایت کم کنند.

پس چرا بسته‌ها زودتر تمام می‌شوند؟
رگولاتوری در صفحه محلی‌اش (رگولاتر) در پاسخ به شکایات‌ها و گلایه‌های مشترکان، چند عامل را در این زمینه مؤثر دانسته است؛ عواملی که شاید در نگاه اول چندان به چشم نیایند، اما مجموع آن‌ها می‌تواند مصرف اینترنت را به شکل محسوسی افزایش دهد. یکی از مهم‌ترین این عوامل، افزایش حجم محتوای اینترنتی، به‌ویژه ویدیوها است. کیفیت بالاتر ویدیوها به معنای مصرف حجم بیشتر است و پیش‌ویدیو با کیفیت بالا می‌تواند در مدت کوتاهی بخش قابل توجهی از یک بسته اینترنتی را مصرف کند. از سوی دیگر، بسیاری از مصرف‌بدهون آنکه کار مستقیماً متوجه آن‌ها باشد، در پس‌زمینه تلفن همراه اتفاق می‌افتد. به‌روزرسانی خودکار برنامه‌ها، پشتیبان‌گیری خودکار از عکس‌ها و فایل‌ها و فعالیت برخی اپلیکیشن‌ها می‌تواند بخشی از حجم بسته را مصرف کند، حتی زمانی که کاربر تصور می‌کند استفاده چندانی از اینترنت نداشته است. رگولاتوری همچنین وجود بدافزار در برخی گوشی‌ها و افزایش سرعت ارتباطی در بسیاری از مناطق را از دیگر عوامل مؤثر بر افزایش مصرف اینترنت عنوان کرده است.

اگر باز هم حجم بسته با مصرف واقعی نمی‌خواند، چه کنیم؟
با این حال، توضیحات رگولاتوری به این معنا نیست که هر اختلافی در میزان مصرف را باید طبیعی دانست. این نهاد از مشترکان خواسته است ابتدا مواردی مانند به‌روزرسانی خودکار، پشتیبان‌گیری، مصرف ویدیو و وضعیت برنامه‌های فعال روی گوشی خود را بررسی کنند. اما اگر پس از بررسی همچنان میان مصرف واقعی و حجم کسر شده از بسته مغایرتی وجود داشت، مشترک می‌تواند موضوع را به‌صورت رسمی پیگیری کند. برای این کار لازم است مستندات و اطلاعات مربوط به مصرف خود را جمع‌آوری کرده و شکایت را از طریق سامانه ۱۹۵ ثبت کند تا موضوع مورد بررسی قرار گیرد.

هشدار وزیر ارتباطات به اپراتورها
حالانیز پس از افزایش گلابه‌ها، وزارت ارتباطات بررسی نحوه محاسبه مصرف اینترنت توسط اپراتورها را در دستور کار قرار داده است. سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با تأکید بر اینکه اپراتورها موظفانند مصرف اینترنت مشترکان را دقیقاً مطابق تعرفه‌های مصوب محاسبه کنند، اعلام کرده است که هیچ اپراتوری حق ندارد حتی یک واحد ترافیک بیشتر از میزان واقعی و خارج از نرخ‌های مصوب از مشترکان دریافت کند. وزیر ارتباطات، همچنین از ورود سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به موضوع و بررسی نحوه محاسبه مصرف اینترنت در اپراتورها خبر داده و تأکید کرده است که در صورت اثبات تخلف، اپراتور متخلف بر خود خواهد شد. هاشمی اعلام کرده است که گزارش اپراتورها درباره نحوه محاسبه مصرف اینترنت شنیده می‌شود و بررسی خواهد شد. بنابراین، هنوز نمی‌توان درباره علت تمام شدن زود هنگام بسته‌های اینترنتی با قطعیت قضاوت کرد؛ چراکه بخشی از افزایش مصرف می‌تواند به نحوه استفاده کاربران مربوط باشد و بخشی دیگر نیازمند بررسی دقیق نحوه محاسبه ترافیک از سوی اپراتور باشد. حالا باید منتظر ماند و دید بررسی‌های رگولاتوری و گزارش اپراتورها، سرانجام کدام‌یک از این دو احتمال را تأیید می‌کند. تا زمان مشخص شدن نتیجه بررسی‌ها، کاربران می‌توانند با چند اقدام ساده از زیان کاهش کیفیت ویدیوها گرفته تا محدود کردن مصرف پس‌زمینه برنامه‌ها و به‌روزرسانی خودکار جلوی بخشی از مصرف پنهان اینترنت را بگیرند و در صورت مشاهده مغایرت، موضوع را از مسیر سامانه ۱۹۵ پیگیری کنند.

مناقضه عمومی شماره ۱۴۰۵/۰۵/۱۹ شرکت گهر امداد سیرجان خرید فلهش هود مجستیک

نویت اول
شرکت گهر امداد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید فلهش هود مجستیک از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذی صلاح دعوت می‌شود از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۴ جهت دریافت اسناد مناقصه به وبسایت شرکت به نشانی www.goharemdad.ir مراجعه نمایند.

- آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
- مبلغ سیره در شرکت در مناقصه: ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- مشخصات فنی و شرایط مناقصه در اسناد مربوطه درج شده است.
- نشانی محل تحویل پیشنهادات: سیرجان، ۵۰ کیلومتر جاده سیرجان- شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شرکت گهر امداد سیرجان
- تلفن تماس جهت هماهنگی: ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۶۲ (آقای بلوردی) - به جز ايام تعطيل

شرکت گهر امداد سیرجان

حکیم‌جوادی، در ادامه به یکی دیگر از چالش‌های اقتصاد دیجیتال، یعنی وضعیت رگولاتوری لندتک‌ها، اشاره کرد و گفت: ما همچنان نتوانستیم مدل مدونی برای فعالیت لندتک‌ها به وجود آوریم. در حالی که ۲۰ میلیون نفر از این مزایا استفاده کردند و از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات سرویس گرفته‌اند، همچنان هیچ‌کدام از شرکت‌ها لندتک مجوز ندارند. او ادامه داد: ما اعلام کرده‌ایم آماده‌ایم به صورت خودتنظیم‌گری به این حوزه ورود کنیم، به باور من استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در حل این مشکل می‌تواند به نتایج مؤثری ختم شود. حکیم‌جوادی؛ با اشاره به ضرورت توجه بیشتر به امنیت سایبری پس از جنگ، گفت: پس از جنگ اول سعی کردیم به همکاران بگوییم که باید به موضوع امنیت توجه ویژه‌ای کنند. ما از معدود کشورهایی هستیم که بیش از شش درصد ترافیک‌مان به DDOS و حملات سایبری مربوط است و این عدد بسیار بالاست. ما به دستگاه‌هایی مانند شرکت ارتباطات زیرساخت پیشنهاد دادیم که بتوانیم این موارد را به حداقل برسانیم. او آموزش کاربران در سطوح مختلف را یکی دیگر از چالش‌های امنیتی کشور دانست و ادامه داد: آموزش کاربران در دهه‌های مختلف امنیتی از جمله چالش‌هایی است که در کشور وجود دارد و لازم است برای آن اقدام شود.

فعالیت بیش از ۵۰۰ شرکت حوزه هوش مصنوعی
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، با اشاره به فعالیت ستاد ساماندهی هوش مصنوعی ذیل دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، گفت: یکی از ستادهایی که ذیل دفتر دکتر عارف فعالیت می‌کند، ستاد ساماندهی هوش مصنوعی است که موضوع همکاری دستگاه‌ها را دنبال می‌کند. به گفته

حکیم‌جوادی، در ادامه به یکی دیگر از چالش‌های اقتصاد دیجیتال، یعنی وضعیت رگولاتوری لندتک‌ها، اشاره کرد و گفت: ما همچنان نتوانستیم مدل مدونی برای فعالیت لندتک‌ها به وجود آوریم. در حالی که ۲۰ میلیون نفر از این مزایا استفاده کردند و از شرکت‌های ارائه دهنده خدمات سرویس گرفته‌اند، همچنان هیچ‌کدام از شرکت‌ها لندتک مجوز ندارند. او ادامه داد: ما اعلام کرده‌ایم آماده‌ایم به صورت خودتنظیم‌گری به این حوزه ورود کنیم، به باور من استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در حل این مشکل می‌تواند به نتایج مؤثری ختم شود. حکیم‌جوادی؛ با اشاره به ضرورت توجه بیشتر به امنیت سایبری پس از جنگ، گفت: پس از جنگ اول سعی کردیم به همکاران بگوییم که باید به موضوع امنیت توجه ویژه‌ای کنند. ما از معدود کشورهایی هستیم که بیش از شش درصد ترافیک‌مان به DDOS و حملات سایبری مربوط است و این عدد بسیار بالاست. ما به دستگاه‌هایی مانند شرکت ارتباطات زیرساخت پیشنهاد دادیم که بتوانیم این موارد را به حداقل برسانیم. او آموزش کاربران در سطوح مختلف را یکی دیگر از چالش‌های امنیتی کشور دانست و ادامه داد: آموزش کاربران در دهه‌های مختلف امنیتی از جمله چالش‌هایی است که در کشور وجود دارد و لازم است برای آن اقدام شود.

فعالیت بیش از ۵۰۰ شرکت حوزه هوش مصنوعی
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، با اشاره به فعالیت ستاد ساماندهی هوش مصنوعی ذیل دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، گفت: یکی از ستادهایی که ذیل دفتر دکتر عارف فعالیت می‌کند، ستاد ساماندهی هوش مصنوعی است که موضوع همکاری دستگاه‌ها را دنبال می‌کند. به گفته

می‌تواند کمک زیادی کند.
پایگاه فریلنسری عملیاتی شد
حکیم‌جوادی؛ در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت پایگاه فریلنسری که قرار بود تا پایان سال گذشته عملیاتی شود، گفت: این پایگاه عملیاتی شده است. به گفته حکیم‌جوادی؛ برای اجرای این طرح نیاز به تدوین آیین‌نامه وجود داشت که این آیین‌نامه توسط سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهیه و در اختیار سازمان فناوری اطلاعات قرار گرفت و سپس در کارگروه اقتصاد دیجیتال به تصویب رسید و ابلاغ شد. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، با اشاره به روند جهانی گسترش فریلنسری، گفت: در آینده نه‌چندان دور، شاید بیش از ۲۵ تا ۳۰ درصد مشاغلی که امروز وجود دارند، در دنیا در قالب فریلنسری ادامه فعالیت دهند. با این وجود ما هنوز در حوزه فریلنسری در کشور به بلوغ نسبی نرسیده‌ایم و نمی‌دانیم رفتار و ساختار مناسب برای مواجهه با فریلنسرها چگونه باید باشد. به همین دلیل باید ساختار مناسبی داشته باشیم تا بتوانیم نحوه مواجهه با فریلنسرها را مشخص کنیم. او تعداد ثبت‌نام‌شده‌ها در این سامانه را بیش از ۳۰۰ هزار نفر اعلام کرد و گفت: با وجود شرایط کشور تعداد قابل توجهی از فریلنسرها ثبت‌نام کردند و در حال حاضر، ارزیابی و رتبه‌بندی این افراد را آغاز کرده‌ایم. به گفته حکیم‌جوادی؛ بخش مشاوران و ساختارهای مشابه نیز در حال توسعه است. او همچنین از پیگیری تغییر اساسنامه سازمان نظام صنفی رایانه‌ای خبر داد و گفت: این پیشنهاد برای تصویب به دولت ارسال شده است. به گفته او، اگر این اساسنامه تصویب شود و تغییرات آیین‌نامه‌ای نیز اتفاق بیفتد، فرصت‌های بسیار خوبی برای حوزه فریلنسری ایجاد خواهد شد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) جهت بازسازی انبار داروئی مجتمع انبار یاخچی آباد سازمان غذا و دارو

سازمان غذا و دارو به نشانی تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، جنب خیابان وحید نظری در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای جهت «بازسازی انبار داروئی مجتمع انبار یاخچی آباد سازمان غذا و دارو» به شمارهٔ ۰۴۴-۰۴۶۶۰۰۰۰-۲۰۰۵ از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تجدید و برگزار نماید. کلیهٔ مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائهٔ پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۹
مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه از سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): تا ساعت ۱۹:۰۰ عصر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶
مهلت زمانی ارائهٔ پیشنهادات از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): تا ساعت ۱۹:۰۰ عصر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۹
زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۰
مکان گشایش پاکت‌ها: سالن کنفرانس طبقهٔ پنجم ساختمان شمارهٔ ۵ به آدرس تهران، خیابان توچید، نبش نیاپش شرقی، جنب بانک ملی، ساختمان معاونت توسعهٔ مدیریت و منابع سازمان غذا و دارو

شمارهٔ تماس جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: ۰۲۰۶-۶۶۴۲۷۹۲۷ داخلی ۲۰۶
اطلاعات تماس سامانهٔ ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۳۷-۰۲۱

سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و به پیشنهادهای مشروط و یا مخدوش اثر داده نخواهد شد. متقاضیان برای ثبت نام در پایگاه ملی مناقصات لازم است به آدرس اینترنتی آن پایگاه به نشانی (<http://iets.mporg.ir>) مراجعه نمایند.

هر شهروند یک ناظر هرگونه مانع تراشی، تخلفات اداری و ترک فعل مسئولین دستگاه‌های اجرایی در مسیر سرمایه‌گذاری مشروع و تولید رابه سازمان بازرسی کل کشور اعلام نماید.

www.136.ir

آگهی مزایده فروش املاک بنیاد علوی (نوبت دوم)

موسسه بنیاد علوی در نظر دارد املاک خود را با شرایط و به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

ردیف	مورد مزایده	استان	تعداد طبقات	متر اژ	قیمت کارشناسی (پایه) ریال	توضیحات
۱	آپارتمان مسکونی	خراسان شمالی – مانه و سملقان	۲	۲۴۳	۹۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سند تک برگ
۲	آپارتمان مسکونی	کردستان – سروآباد	۴	۴۱۴	۷۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سند تک برگ

■ این موسسه در رد یا قبول پیشنهادات واصله به هر شکل مجاز می‌باشد.
■ لذا، متقاضیان محترم می‌توانند برای دریافت اسناد مزایده به سایت بنیاد علوی به نشانی Bonyadalavi.ir مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۲۳۵۸۸-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.



محل تحویل اسناد مزایده: دبیرخانه کمیسیون معاملات بنیاد علوی واقع در خیابان کریمخان زند، بعد از تقاطع حافظ به سمت میدان ولیعصر خیابان شهید پرویز گلایی، ساختمان شماره ۱۲، طبقه پنجم
مهلت تحویل اسناد: ۱۴۰۵/۰۶/۱۰
مبلغ سیره شرکت در مزایده: ۵ درصد قیمت کارشناسی (پایه)